

Ficha técnica de Servicio Tecnológico		CLAVE: TA-11
<b>Nombre del servicio:</b>	<b>Taller de E-Marketing</b> <b>Facilitador: MCE. Juan Ángel Oropeza Estrada</b>	
		
<b>Área de Adscripción:</b>	Coordinación de la Calidad	
<b>Dirigido a:</b>	Pequeñas y Medianas empresas, talleres mecánicos, hoteles, restaurantes, ferreteras, refaccionarias; Instituciones Educativas de nivel básica, Media Superior, Superior, Dependencias de Gobierno Estatal y Municipal.	
<b>Objetivo:</b>	Implementar las tecnologías de E-Marketing aplicado en las pequeñas y medianas empresas.	
<b>Requisitos:</b>	Propietarios de negocios, Emprendedores, Jefes de departamento, Producción, Gerentes, Coordinadores y Supervisores	
<b>Temario de servicio:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción a la Mercadotecnia electrónica.</li> <li>• E-Marketing y sus 4P's; Producto, Precio, Promoción, Plaza (Canales de distribución).</li> <li>• Mercadotecnia en línea.</li> <li>• El consumidor on-line.</li> <li>• Bases de segmentación más comunes para mercados en línea.</li> <li>• Definición a los negocios electrónicos.</li> <li>• Oportunidades y riesgos de los negocios en internet.</li> <li>• Modelo CANVAS y sus tendencias de la Mercadotecnia.</li> <li>• Legislación del comercio electrónico.</li> <li>• Daño y robo a datos.</li> <li>• Seguridad privada (criptografía o Encriptamiento) Amenazas potenciales: virus y Hacker's.</li> <li>• Ética del comercio electrónico</li> <li>• Ventas en Internet</li> <li>• Compras en Internet</li> <li>• Redes Sociales y su potencial</li> <li>• Facturación electrónica y Transacciones electrónicas</li> </ul>	
<b>Duración:</b>	Taller 40 horas	
<b>Observaciones:</b>	Mínimo 10 participantes y máximo 30 participantes Incluye: Manual del participante y Memorias del curso en formato electrónico Reconocimiento	